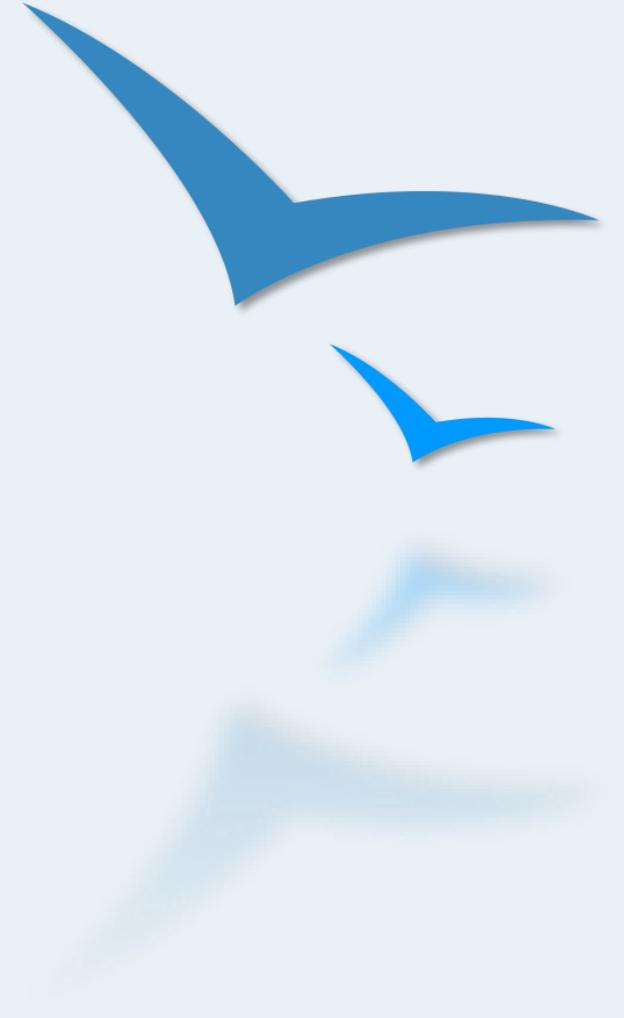


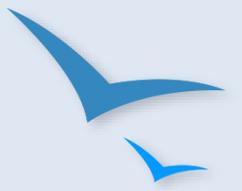
WORLDTRAVLR

Avantgarde Blog für Luxus- und Lifestylereisen

Das Blog in Zahlen

Q3/2016





Das Luxus und Lifsytle Reiseblog WORLDTRAVLR.NET

→ **Gründung:** 2012 durch Camillo Pfeil

→ **Artikel:** 450 (Stand 01.11.2016)

→ **Redaktion:** Camillo Pfeil | Timo Weuter || Mitglied im: **Fachjournalisten**



Verband

→ **Haupt-Kategorien:**

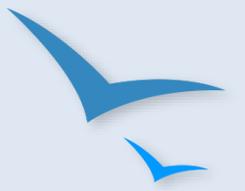
Reiseberichte | Hotels | Airlines | Roadtrips | Gear & Gadgets

→ **Portfolio:**

Reiseberichte | Hotelberichte | Produkttests | Professionelle Fotografie-Arbeiten | Advertorials



WORLDTRAVLR.net - Wer sind wir ? (1/2)



Das Reiseblog WORLDTRAVLR.NET wurde gegründet im Mai 2012 von Camillo Pfeil aus Leidenschaft am Reisen, fernen Kulturen und der Naturverbundenheit.

Unser erklärtes Ziel war es zunächst einfach nur ein „Schaufenster“ zu sein in die weite Welt. Inspiration, Leidenschaft und Neugier unserer Leser mit schönen, kreativen Fotografien zu wecken.

Dank der vielen Leser und Fans hat sich das Projekt in den vergangenen Jahren stetig gut weiterentwickelt. Über mehrere Entwicklungsstufen hat sich das Blog zu einer reichweitenstarken und anerkannten Anlaufstelle für Reiseinteressierte aus dem Lifestyle- und Luxussegment entwickelt.

Gemeinsam mit Timo Weuter als festen Autor haben wir dem WORLDTRAVLR.NET in 2013 eine neue, klare Ausrichtung gegeben und werden in Zukunft aus dem Blog heraus ein weitreichendes Angebot an Servicedienstleistungen anbieten.

Die Schlagworte Luxus und Lifestyle bilden dabei weiterhin unsere Leitgedanken, welche uns bei der Auswahl unserer Inhalte stets begleiten, denn genau dies schätzen unsere treuen Leser.



WORLDTRAVLR.net - Wer sind wir ? (2/2)



Luxus heißt für uns nicht etwa eine große Suite, goldene Wasserhähne oder „Gize®“-Wasser zum Dinner. Luxus bedeutet für uns viel mehr ein Stück Geborgenheit, Aufmerksamkeit, Herzlichkeit, Wärme... Luxus aus der Sicht von WORLDTRAVLR.NET ist z.B. ein sehr guter Service, qualitativ hochwertige Speisen oder ein wundervolles Ambiente.

Luxus beginnt für uns aber bereits schon vor der Ankunft am Urlaubsziel, beim Check-In, an Board oder beim Transfer ins Hotel. All dies lassen wir in unsere Berichterstattung einfließen.

Lifestyle als zweiter Aspekt wird natürlich durch unser Alter (ende 20) definiert. Aber auch durch unsere Interessenschwerpunkte. Diese beinhalten einen bunten Mix aus z.B. Natur, Kultur, Erholung, Wellness, sowie Sport & Fun.

WORLDTRAVLR.NET kreiert authentische Storys um ihre Destination, Hotel oder Ihr Dienstleistungsangebot. Wir hauchen Fakten Emotionen ein und reichern diese durch aussagekräftige, professionelle Fotos aus unserem Portfolio an.





www.WORLDTRAVLR.net – PAGE

-  Unique Visitors
 - Q3-2016: 116.796
-  Page Impressions
 - Q3-2016: 262.379
-  Durchschnittliche Verweildauer
 - Q3-2016: 2min 52sec
-  Feed Aufrufe
 - Q3-2016: 63.482





www.WORLDTRAVLR.net – SOCIAL

-  Facebook – worldtravlr.net
 - Q3-2016: 971 „Gefällt-mir“
-  Twitter – worldtravlr_net
 - Q3-2016: 5.716 „Follower“
-  Instagram – worldtravlr_net
 - Q3-2016: ~16.800 „Abonnenten“
-  Flickr – worldtravlr_net
 - Q3-2016: 296.362 „Bildaufrufe“



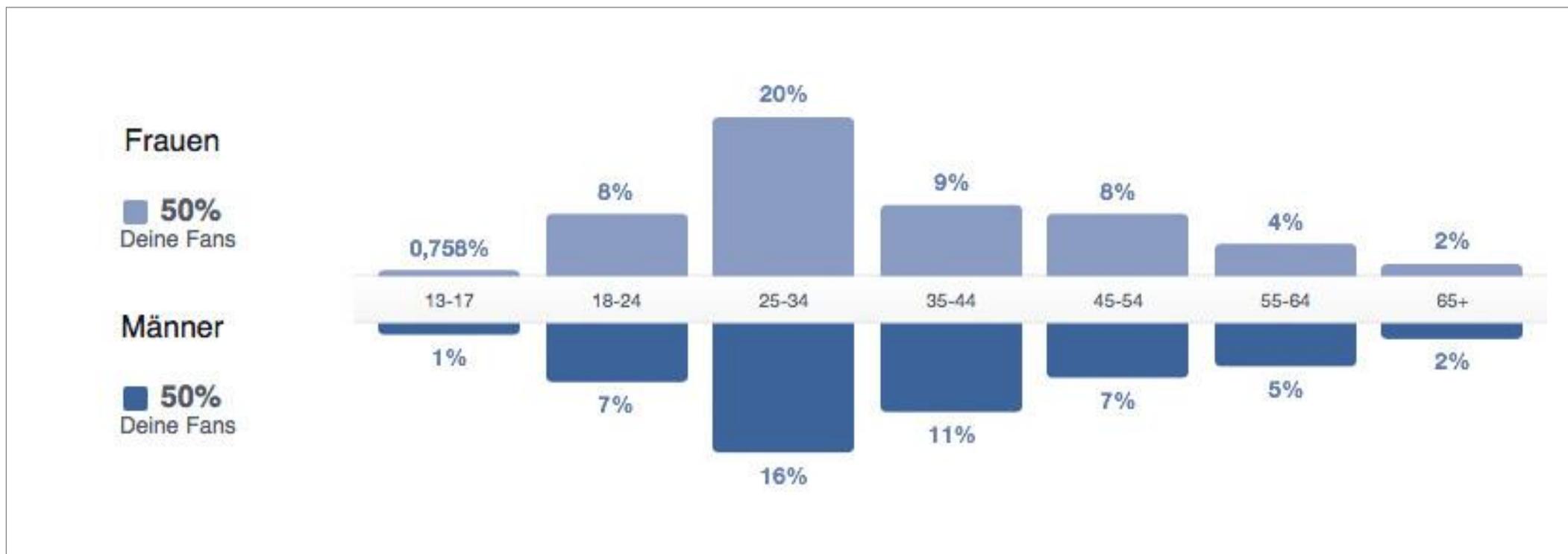


www.WORLDTRAVLR.net – SOCIAL

-  YouTube – worldtravlr
 - Q3-2016: 271.959 „Videoaufrufe“



WORLDTRAVLR.net - Zielgruppenanalyse



WORLDTRAVLR.net - Kontakt



Haben wir ihr Interesse geweckt?
Dann sollten wir uns unterhalten!

WORLDTRAVLR.NET

Annenstr. 13

D-30161 Hannover

Tel 0171/6867780

kontakt@worldtravlr.net

